Stations Nautiques
mode d'emploi

FRANCE STATION NAUTIQUE

EDITORIAL

Créé en 1986, France Stations Nautiques compte aujourd'hui une quarantaine de destinations sur l'ensemble du territoire métropolitain ainsi que dans les départements d'outre-mer. Cette adhésion grandissante des collectivités locales au concept de Station Nautique, nous la devons à plusieurs facteurs déterminants.

Tout d'abord, le réseau s'attache à promouvoir un label de qualité. Etre une Station Nautique implique des devoirs pour une collectivité. En retour, le label est une garantie de plus en plus appréciée par les publics de pratiquants qui doivent faire face à une offre de plus en plus multiforme.

Etre Station Nautique, c'est aussi adhérer à un réseau de collectivités qui développent des problématiques similaires. C'est un lieu d'échanges et de confrontations d'expériences inégalables. C'est aussi l'occasion pour les élus du réseau de pouvoir se rencontrer dans des cadres variés.

Enfin, revendiquer le label France Station Nautique est l'occasion d'enclencher ou de conforter une dynamique de territoire en matière de promotion et de développement des activités nautiques.

Gabriel Foligné
Président de France Stations Nautiques

Le réseau
France Stations Nautiques aujourd'hui

1200 acteurs nautiques référencés,

200 communes impliquées,

Plus de deux millions de personnes accueillies,

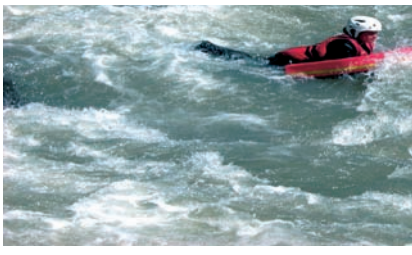
Près de cinq millions de journées d'activité,

Un chiffre d'affaires de 173 millions d'€.

Un Label de qualité

France Stations Nautiques s'est constitué avant tout pour promouvoir des stations littorales ou lacustres qui avaient choisi de se conformer aux exigences d'un label de qualité en matière d'activités nautiques. Ce label se traduit aujourd'hui par des engagements concrets : la transcription de ces engagements se trouve dans une charte de qualité accessible aux usagers de la station.

Un partenariat avec l'AFNOR

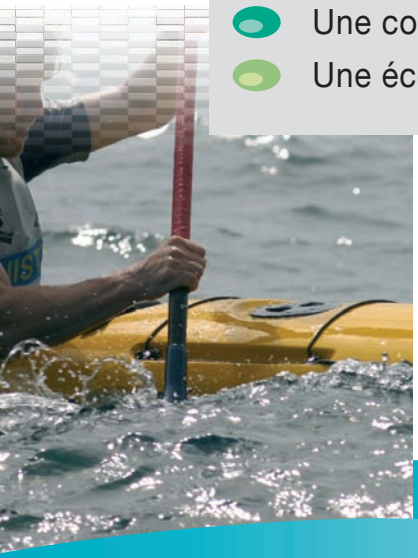


France Stations Nautiques a mené, en partenariat avec l'AFNOR, une réflexion de fond sur la mise en place d'une démarche qualité. L'aboutissement de cette démarche a permis de formaliser les engagements du réseau autour de neuf points. Cette charte définit les engagements que prennent les Stations nautiques vis-à-vis des pratiquants potentiels. Par ailleurs, la démarche qualité a permis de formaliser les nécessaires relations entre les différents échelons de France Stations Nautiques. Acteurs du nautisme, responsables de stations, élus, responsables nationaux, les liens qui les unissent sont renforcés par une clarification des droits et des obligations réciproques de chacun pour une optimisation des prestations proposées. Enfin, la démarche qualité est aussi un guide qui permet de mieux baliser les progrès accomplis dans chaque station.

Neuf engagements publics

La démarche qualité engagée se traduit par neuf engagements vis-à-vis des usagers des Stations Nautiques.

- Une organisation locale concertée
- Un accueil permanent et facilement accessible
- Une information claire, valide et adaptée
- Une offre nautique multiple et permanente
- Des services et des infrastructures adaptées
- Des animations nombreuses et diversifiées
- Une démarche de respect de l'environnement
- Une commercialisation organisée
- Une écoute au service de la qualité



Une labellisation par niveau

En 2008, France Stations Nautiques s'est engagé dans une démarche de labellisation par niveau qui sera opérationnelle en 2009. Ce dispositif prend en compte les différences qui peuvent apparaître entre les stations. C'est aussi affirmer la volonté de rester un réseau ouvert où chaque station, en fonction de son vécu et de ses spécificités locales peut trouver sa place.

La force d'un réseau

Une quarantaine de Stations Nautiques réparties sur toutes les façades maritimes, de même que dans les Départements d'Outre-Mer et sur différents plans d'eaux intérieurs, une dynamique régionale qui permet d'envisager des actions communes, des habitudes de travail communes sont quelques uns des atouts maîtres de France Stations Nautiques...

Une organisation transversale

Aujourd'hui France Stations Nautiques est le seul outil transversal aux différentes disciplines nautiques qui permet de valoriser chacune d'entre elles, de mettre en place des passerelles entre activités nautiques et tourisme. C'est aussi un lieu d'échanges indispensables qui permet à chaque Station nautique de bénéficier des expériences accumulées sur l'ensemble du territoire. A l'occasion des colloques nationaux, des réunions interrégionales, de rencontres comme la « Journée des élus » qui fournit l'opportunité aux élus de différentes stations de mieux se connaître, France Stations Nautiques aide chaque collectivité à tirer ses ambitions vers le haut en matière de développement des activités nautiques.

Une représentation de toutes les grandes façades maritimes

Manche et Mer du Nord, Bretagne, Côte Atlantique, Languedoc-Roussillon, Côte d'Azur, Antilles, Grands Lacs alpins : il n'existe pas une façade maritime ou lacustre qui ne soit représentée au sein du réseau France Stations Nautiques. C'est de cette diversité, de cette complémentarité, que se nourrissent les réflexions qui permettent d'aboutir à une démarche conjointe. Mais surtout, c'est une formidable opportunité de mobiliser ensemble les différentes instances départementales et régionales pour porter des dossiers de développement des activités nautiques, pour peser ensemble avec une volonté commune.

Un outil de valorisation des territoires

Adhérer à France Stations Nautiques, c'est aussi prendre sa part dans l'ensemble de la communication du réseau. Aujourd'hui, France Stations Nautiques, c'est des liens institutionnels profonds avec plus de mille contacts (administrations territoriales, ministères, fédérations sportives et professionnelles...). C'est un site Internet qui reçoit en moyenne près de 7000 visites hebdomadaires. Ce sont des outils de communications qui permettent aussi de valoriser en interne la dynamique du réseau. Mieux communiquer, mieux agir, mieux comprendre les enjeux de demain sont quelques unes des lignes directrices qui sous-tendent l'action de France Stations Nautiques.

Une dynamique de territoire

Dans toute leur diversité, les Stations Nautiques ont aussi des logiques de territoire communes. Premier constat : l'adhésion à France Stations Nautiques est le plus souvent un catalyseur décisif de nouvelles synergies. La volonté d'être au niveau du label, l'envie de participer d'un mouvement général, la conviction d'un nécessaire développement des activités nautiques sont autant d'éléments qui favorisent l'émergence de nouvelles volontés...

Un accompagnement permanent

Qu'il s'agisse de mettre en place les conditions d'adhésion à France Stations Nautiques, de réfléchir à de nouvelles dynamiques de territoire, de lancer une manifestation d'envergure, de décider d'investissements lourds, France Stations Nautiques accompagne ses membres dans leur réflexion. Echanges d'informations sur l'Intranet, soutien des cadres du réseau, mutualisation des moyens de communication sont autant d'outils mis à disposition des collectivités qui ont souhaité devenir membre d'un réseau national solide et reconnu. De même France Stations Nautiques contribue à la formation des cadres du réseau : aides à la professionnalisation, organisation de séminaires de travail, mise à disposition de personnes ressources. La démarche est sous-tendue par le même objectif : rendre chaque station encore plus performante en matière d'accueil et d'organisation des activités nautiques.

La force de l'événementiel

Chaque Station Nautique se doit de mettre en place une politique volontariste d'animation du territoire en matière de pratiques nautiques. Qu'il s'agisse d'organiser un événement d'ampleur nationale, de mettre en place une compétition sportive, de favoriser un rassemblement régional à caractère convivial, chaque Station Nautique bénéficie d'un accompagnement du réseau : conseil, aide à la communication de l'événement, effets amplificateurs de la dynamique France Stations Nautiques. C'est ainsi que la Fête du Nautisme qui rassemble chaque année plus de 600 000 visiteurs est devenue aujourd'hui un des points d'appuis de la communication du réseau.

Des objectifs nationaux, des dynamiques locales

Les objectifs fixés par le réseau France Stations Nautiques en matière d'aménagement de territoire, d'infrastructures, d'encadrement sont autant de rails qui permettent à chaque station de retraduire cette volonté au niveau local. Elle permet à chaque opérateur nautique, aux principaux acteurs de la station, de dégager des buts communs, de mettre en place des actions coordonnées. Ainsi, la politique nationale du réseau est-elle un des meilleurs garants de la réussite des projets locaux.

FRANCE STATION NAUTIQUE

17, rue Bocquillon 75015 Paris - Tél. 01 44 05 96 55

www.station-nautique.com